

## **Regulamin korzystania z usług brief4u.com**

### **Artykuł 1**

#### **Postanowienia Ogólne**

1. Na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz.U. z 2017 r. poz. 1219] Spółka Brief4U sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ustala Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu brief4u.com
2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady funkcjonowania oraz korzystania z usług serwisu brief4u.com, w tym prawa i obowiązki Użytkowników Serwisu oraz Brief4U sp. z o.o.
3. Administratorem Serwisu i usługodawcą usługi elektronicznej serwisu brief4u.com w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną jest Brief4U spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, woj. mazowieckie, 04-856 Warszawa, przy ul. Wielostronnej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000364563, NIP: 5213579593.

### **Artykuł 2**

#### **Definicje**

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1) Brief4U – Brief4U spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, woj. mazowieckie, 04-856 Warszawa, przy ul. Wielostronnej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000364563, NIP: 5213579593
- 2) Serwis - prowadzony pod adresem [www.brief4u.com](http://www.brief4u.com), przez Brief4U, serwis internetowy online, skierowany do Użytkowników, pozwalający na prowadzenie procesów przetargowych w zakresie pośrednictwa zakupu usług marketingowych;
- 3) Użytkownik – każdy podmiot, który spełnia warunki Regulaminu i korzysta z usług świadczonych przez Brief4U na zasadach określonych w Regulaminie lub stron [www](http://www.brief4u.com) udostępnionych w ramach Serwisu;
- 4) Marketer – każdy Użytkownik, który korzysta z Serwisu w celu wybrania dostawcy usługi marketingowej i jej zakupu;
- 5) Agencja – każdy Użytkownik, który korzysta z Serwisu w celu sprzedaży usługi marketingowej;
- 6) Regulamin - niniejszy regulamin oraz stanowiące jego integralną część Politykę Prywatności i Tabelę Opłat określoną w załączniku nr 1 do regulaminu.

### **Artykuł 3**

#### **Warunki korzystania z Serwisu**

1. Użytkownikami mogą być zarówno pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, jak i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Aby móc korzystać z usług serwisu użytkownik musi:
  - a) zarejestrować konto,
  - b) zaakceptować Regulamin,
  - c) dostarczyć w trakcie rejestracji prawdziwe, rzetelne i aktualne informacje.
3. Użytkownik akceptuje warunki Regulaminu:

- a) zaznaczając „Zapoznałem się i akceptuję Regulaminu serwisu brief4u.com” podczas rejestracji konta,
  - b) z chwilą skorzystania z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.
4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z akceptacją Tabeli Opłat i Polityki Prywatności oraz zobowiązaniem się Użytkownika do przestrzegania zasad i wypełniania obowiązków związanych z korzystaniem z usług w ramach Serwisu.
  5. Użytkownik oświadcza, że osoba dokonująca jego rejestracji, posiada wszelkie pełnomocnictwa i prawo do zaciągania zobowiązań na rzecz Użytkownika.
  6. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje z chwilą rejestracji konta przez Użytkownika. Korzystanie przez Użytkownika z danej usługi odbywa się na zasadach wskazanych w Regulaminie.
  7. W terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, o której mowa w ust. 6, Użytkownik może od niej odstąpić bez podania przyczyn. Pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór formularza o odstąpieniu od umowy, są określone zasadach odstąpienia od umowy, stanowiących załącznik nr 2 do regulaminu. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Użytkownikowi, który rozpoczął korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu i nie zakończył procesu przetargowego, oraz nie uregulował należności tytułem zrealizowanych projektów.
  8. Użytkownik, aby prawidłowo korzystać z usług serwisu powinien dysponować sprzętem komputerowym i oprogramowaniem spełniającym następujące wymogi:
    - a) połączenie z Internetem,
    - b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www,
    - c) włączona obsługa cookies i Java Script.
  9. W przypadku, gdy Użytkownik nie spełnia warunków określonych w ust. 8 Brief4U nie gwarantuje prawidłowego działania serwisu oraz zastrzega, iż jakość świadczonych w serwisie usług może ulec obniżeniu.
  10. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.
  11. Zakazane jest podejmowanie przez Użytkownika działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia Serwisu.

#### **Artykuł 4**

##### **Zakres i warunki świadczenia usług.**

1. Brief4U świadczy usługi pośrednictwa w zakupie usług marketingowych.
2. Brief4U oferuje rozwiązanie techniczne pozwalające na kojarzenie Marketerów z Agencjami, poprzez umożliwienie Marketerom przeprowadzenie procesu przetargowego, w celu wybrania najlepszej oferty usług marketingowych świadczonych przez Agencje.
3. Brief4U zastrzega, iż z uwagi na fakt dostarczania treści przez podmioty niezależne, niezwiązane z Brief4U, nie gwarantuje jakości oferowanych przez te podmioty usług oraz nie zapewnia 100% skuteczności świadczonych usług.
4. Koszt korzystania z usług Serwisu określony jest w Tabeli Opłat określoną w załączniku nr 1 do regulaminu.
5. Po zarejestrowaniu się w Serwisie, Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail w celu potwierdzenia rejestracji. Potwierdzenie rejestracji umożliwia korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.
6. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub niepowodzenia w realizacji jakiegokolwiek usługi Serwisu, z jakiegokolwiek przyczyny spowodowanej siłą wyższą lub czynnikami niezależnymi od Brief4U. Obejmuje to między innymi usługi oraz jakość informacji dostarczanej przez Użytkowników, zmiany w prawie, embargo, wojnę, akty terrorystyczne, zamieszki, pożary,

- trzęsienia ziemi, awarie jądrowe, powodzie, strajki, awarie sieci energetycznej, wulkaniczne działanie, wyjątkowo ciężkie warunki pogodowe, ataki hakerów, znaczny stopień skomplikowania i zaawansowania Serwisu lub przyczyny leżące po stronie dostawcy usług internetowych.
7. Brief4U zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia dostępności Serwisu w celu jego napraw, modyfikacji lub rozbudowy.
  8. Brief4U zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zaprzestania świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
  9. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu wyłącznie na użytek własny. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Serwisu w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Brief4U.
  10. Użytkownik oświadcza, iż korzystać będzie z serwisu wyłącznie w ramach i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  11. Marketer oświadcza, iż świadom jest, że korzystanie z usług serwisu jest płatne i zobowiązuje się do niepodjęcia jakichkolwiek czynności mających na celu uniknięcie dokonania płatności, w szczególności wykorzystywania zasobów serwisu do prowadzenia projektów poza Serwisem z wykorzystaniem zasobów Serwisu oraz bazy danych Agencji.
  12. Użytkownik zobowiązuje się nie modyfikować, nie kopiować lub nie przerabiać żadnej części systemu API.
  13. Użytkownik zobowiązuje się wykorzystywać świadczone za pomocą Serwisu usługi, wyłącznie w celach przeprowadzenia procesów przetargowych zakupu usług marketingowych, lub ich oferowania za pośrednictwem Serwisu. Zabronione jest wykorzystywanie usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu oraz bazy danych Agencji w celu pozyskiwania ofert do realizacji procesów przetargowych poza Serwisem, pozyskiwania pomysłów w celu dalszej odsprzedaży ich, lub w jakikolwiek sposób, który mógłby naruszać prawa autorskie i majątkowe Użytkowników.
  14. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za jakość usługi świadczonej przez Agencję.
  15. Brief4U zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zaprzestania świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
  16. Serwis umożliwi nowemu Marketerowi (poniżej 10 zakończonych projektów od momentu rejestracji w Serwisie) prowadzenie w jednym czasie maksymalnie 3 procesów przetargowych.

## **Artykuł 5**

### **Rejestracja Konta**

1. Wypełniając formularz rejestracyjny Użytkownik wskazuje adres e-mail i hasło, wymagane do późniejszego dostępu do nowo założonego konta, a także innych danych informacyjnych, w tym umożliwiających przywrócenie dostępu do konta.
2. Rejestracja i tworzenie konta jest bezpłatne.
3. Podczas rejestracji Użytkownik wprowadza następujące informacje: kontaktowy adres e-mail, hasło, imię i nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres korespondencyjny, NIP firmy, telefon kontaktowy, zajmowane stanowisko, profil działalności firmy, zarządzane marki, oraz Agencje dodatkowo: wielkość firmy, wartość realizowanych projektów, adres strony www, logo, prezentację agencji.
4. Brief4U nie sprawdza poprawności informacji dostarczonych przez Użytkowników, jak również nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za dokładność i rzetelność danych dostarczonych przez Użytkowników.

5. Dostarczanie jakichkolwiek danych osobowych podczas procesu rejestracji jest dobrowolne, a Użytkownik jest świadomy, iż jest to konieczne do świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu i wyraża na to zgodę.
6. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za bezpieczeństwo logowania i hasła.
7. Działania podejmowane przy użyciu adresu e-mail i hasła są uważane za działania wykonywane odpowiednio przez Użytkownika.
8. Użytkownik zobowiązany jest:
  - a) niezwłocznie powiadomić Brief4U o nieupoważnionym użyciu hasła lub konta Użytkownika lub jakiegokolwiek innego naruszenia bezpieczeństwa,
  - b) wylogować się z konta (zakończyć każdą sesję, używając przycisku "Wyloguj") po zakończeniu korzystania z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.
9. Zabronione jest udostępnianie loginu i hasła osobom trzecim. Użytkownik jest odpowiedzialny za zachowanie poufności nazwy konta i hasła.
10. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za straty wynikające z kradzieży lub złamania hasel. Brief4U nie ma dostępu do bieżącego hasła Użytkownika i ze względów bezpieczeństwa może jedynie zresetować hasło Użytkownika.

## **Artykuł 6**

### **Płatności**

1. Korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest bezpłatne dla Agencji.
2. Korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest płatne dla Marketera zgodnie z obowiązującą Tabelą Oplat, która może ulec zmianie.
3. Płatność za korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu odbywa się na zasadach postpaid na podstawie faktury VAT wystawionej za każdy zrealizowany projekt z 14 dniowym terminem płatności, lub w formie abonamentowej na podstawie faktury VAT z 14 dniowym terminem płatności wystawionej po wykupieniu abonamentu.
4. Brak uregulowania faktury w terminie może skutkować zablokowaniem dostępu do Serwisu.
5. Naliczenie Oplat za projekt zostanie dokonane z zastosowaniem odpowiednich taryf ujętych w Tabeli Oplat, po skorzystaniu przez Marketera z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, tylko w sytuacji:
  - a. otrzymania minimum 1 oferty przy wysłaniu briefu do jednej lub dwóch Agencji;
  - b. otrzymania minimum 2 ofert przy wysłaniu briefu do trzech Agencji
  - c. otrzymania minimum 3 ofert przy wysłaniu briefu do czterech i więcej Agencji.
6. Jeżeli Marketer rozpocznie proces przetargowy i nie zakończy go w terminie 10 dni od terminu zakończenia procesu przetargowego założonego w briefie pomimo otrzymania minimum 1 ofert na brief ze strony Agencji, Brief4U przysługuje prawo do naliczenia opłat zgodnie z Tabelą Oplat.
7. Jeżeli Marketer nie udzieli Agencji merytorycznej informacji zwrotnej (rozumianej jako opisowe uzasadnienie odrzucenia, bądź przyjęcia oferty w oparciu o kryteria i informacje podane w dokumentacji przetargowej) do przedstawionej oferty w ramach realizowanego procesu przetargowego w terminie 10 dni od zakończenia procesu przetargowego, Brief4U zastrzega sobie prawo do podwyższenia prowizji od zrealizowanego projektu o 50% od wartości wynikającej z Tabeli Oplat za dany projekt.

## **Artykuł 7**

### **Rozwiązanie umowy**

1. Świadczenie usług w ramach Serwisu ma charakter bezterminowy, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w treści niniejszego artykułu.

2. Brief4U lub Użytkownik mogą rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, w dowolnym czasie, bez jakiegokolwiek powodu, przekazując stosowne oświadczenie drugiej stronie.
3. W przypadku rozwiązania umowy, Brief4U trwale usunie konto Użytkownika i wszystkie dane z nim związane.
4. Jeśli Użytkownik nie zaloguje się na swoje konto przez 12 lub więcej miesięcy, Brief4U może potraktować konto jako "nieaktywne" i trwale usunąć konto oraz wszystkie związane z nim dane.
5. Jeżeli Marketer w terminie określonym w dokumentacji przetargowej nie zakończy więcej niż 3 procesów przetargowych, Brief4U zastrzega sobie prawo do zablokowania profilu Marketera, trwałego usunięcia konta i wszystkich związanych z nim danych, lub umieszczenia informacji o niezakończonych procesach przetargowych przez danego Marketera w Serwisie.

## **Artykuł 8**

### **Inne oświadczenia i informacje**

1. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie danych, które mogą wynikać z naruszenia przez Użytkowników postanowień Regulaminu.
2. Użytkownik korzysta z usługi świadczonych za pośrednictwem Serwisu na własne ryzyko. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności i nie udziela żadnych gwarancji, wyraźnych ani dorozumianych, na usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu, w tym między innymi gwarancji przydatności handlowej i przydatności do określonego celu.
3. Brief4U nie gwarantuje, że:
  - a) usługa odpowiada/spelni wymagania Użytkownika,
  - b) w trakcie wykonania usługi Marketer otrzyma oferty na wszystkie opublikowane zapytania,
  - c) w trakcie wykonania usługi Agencja otrzyma jakiegokolwiek zaproszenia do procesów przetargowych,
  - d) Serwis będzie działał nieprzerwanie, terminowo oraz będzie wolny od błędów.
4. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkownika i (lub) jakiegokolwiek osoby trzeciej za wszelkiego rodzaju szkody powstałe w wyniku korzystania z Serwisu.
5. Użytkownik nie ma prawa używać Serwisu do celów niezgodnych z prawem, w tym do działań skutkujących wyrządzeniem szkody osobom trzecim (w tym organom rządowym), w szczególności działań naruszających obowiązujące przepisy prawa w Rzeczypospolitej Polskiej, państwach członkowskich Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej lub innych krajach, w tym:
  - a) przesyłania, publikowania, przekazywania lub jakiegokolwiek innego upubliczniania materiałów niezgodnych z prawem, szkodliwych, groźnych, naruszających moralność, zniesławiających, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, propagujących nienawiści lub dyskryminację osób na tle rasowym, etnicznym, seksualnym, dyskryminację społeczną i naruszenia przyjętych norm i etyki komunikacji w internecie,
  - b) naruszenia praw małoletnich lub szkodenia im w dowolnej formie, w tym moralnej,
  - c) naruszenia praw grup mniejszościowych,
  - d) przesyłania, publikowania, przekazywania lub innego upubliczniania materiałów, które są tajne lub poufne na mocy prawa lub na podstawie jakichkolwiek porozumień z osobami trzecimi,
  - e) przesyłania, publikowania, przekazywania lub innego upubliczniania materiałów, które naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawo do znaków towarowych (znaków usługowych), tajemnic handlowych lub naruszają jakiegokolwiek inne prawa własności intelektualnej osób trzecich,
  - f) przesyłania, publikowania, przekazywania lub innego upubliczniania materiałów, za pomocą środków reklamowych, a w szczególności masowego wysyłania niezamawianej oferty

- handlowej, spamu komercyjnego o charakterze reklamowym, niezamawianej poczty niekomercyjnej, zakazanych przez obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz dyrektywy Unii Europejskiej.
6. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenia przez Użytkownika niniejszego artykułu Regulaminu.
  7. Wszelkie materiały Serwisu, w tym elementy grafiki, układ, kompozycja tych elementów (tzw. layout), znak towarowy Brief4U, struktura danych, proces przetargowy, algorytmy rekomendowania Agencji, opinie, oceny, wszelkie komentarze zamieszczane w Serwisie, oraz inne informacje, dostępne na stronach internetowych Serwisu stanowią przedmiot praw wyłącznych Brief4U, z wyjątkiem danych wprowadzanych do Serwisu przez Użytkowników. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.
  8. Pobieranie, kopiowanie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych w ramach Serwisu materiałów, z wyjątkiem danych dotyczących danego procesu przetargowego skierowanych do wybranych Użytkowników, wymaga każdorazowo zgody Brief4U, i nie może naruszać postanowień regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa, jak również nie może naruszać interesów Brief4U oraz Użytkowników.

## **Artykuł 9**

### **Poufność i Prywatność**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.) jest Brief4U. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach: informacyjnym, prowadzeniem kont, świadczenia usług w ramach Serwisu, prowadzenia wewnętrznej dokumentacji, udoskonalania usług i produktów, obsługi reklamacji, udzielenia odpowiedzi na przesłaną korespondencję.
2. Akceptując Regulamin Użytkownik oświadcza, iż jest upoważniony do dysponowania wszelkimi udostępnionymi przez siebie danymi oraz wyraża zgodę na ich gromadzenie i przetwarzanie w celach określonych w ust. 1.
3. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych, a także do poprawiania, żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz prawo sprzeciwu, które należy zgłosić do siedziby Brief4U w formie pisemnej.
4. Agencja zobowiązana jest do zachowania poufności przekazanych danych w ramach zaproszenia do projektu przetargowego, a w szczególności nie udzielania informacji zawartych w przekazanych materiałach stronom trzecim, pod rygorem trwałego ograniczenia dostępu od Serwisu.
5. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
6. Brief4U zobowiązuje się do starannego przechowywania i zabezpieczania danych osobowych oraz nieudostępniania tych danych osobom trzecim bez zgody Użytkownika.
7. Brief4U nie ponosi odpowiedzialności za działania Użytkownika i podmiotów trzecich, ani za wykorzystanie przez nich danych osób trzecich niezgodnie z celem działania Serwisu oraz Regulaminem.

## **Artykuł 10**

### **Zmiany Regulaminu.**

1. Brief4U może zmienić Regulamin, zmienić Tabele Opłat i uruchomić nową wersję usług świadczonych w ramach Serwisu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Brief4U, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia w Serwisie zmienionego Regulaminu.

2. Użytkownik przy pierwszej próbie skorzystania z Serwisu, licząc od chwili wejścia w życie zmian, zostanie powiadomiony o tych zmianach i o możliwości ich akceptacji.
3. Odmowa zaakceptowania zmian jest równoznaczna z rezygnacją ze świadczenia usług przez Brief4U.

### **Artykuł 11**

#### **Pomoc techniczna i postępowanie reklamacyjne.**

1. Brief4U udziela Użytkownikom pomocy technicznej w celu zapewnienia sprawnego korzystania z usług.
2. Pomoc techniczna udzielana jest drogą mailową po uprzednim kontakcie na adres kontakt@brief4u.com . Dopuszczalne będą również inne środki komunikacji elektronicznej lub głosowej publikowane na stronie Serwisu.
3. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w Regulaminie nie są realizowane przez Serwis lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Reklamację można złożyć w formie e-maila lub pisemnej. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (adres e-mail, a w przypadku reklamacji zgłaszanych pisemnie imię, nazwisko, firmę oraz dane adresowe), datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń.
5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Brief4U zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie. W przypadku braku wskazania adresu do korespondencji Użytkownika, który złożył reklamację w formie pisemnej, Brief4U pozostawi reklamację bez rozpatrzenia.
6. Brief4U rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci.
7. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail lub w przypadku reklamacji pisemnej na wskazany przez Użytkownika adres korespondencyjny. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Brief4U może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail.

### **Artykuł 12**

#### **Prawo właściwe i rozwiązywanie sporów**

1. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Użytkownikiem a Brief4U, której przedmiotem są usługi świadczone w ramach Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Brief4U będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę Brief4U.
3. Regulamin sporządzono w języku polskim.
4. W przypadku gdyby którekolwiek postanowienie Regulaminu było niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Regulamin pozostaje wiążący w pozostałym zakresie, a postanowienia te zostaną usunięte lub zmodyfikowane w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne.
5. Kontakt:  
Adres pocztowy:  
Brief4U Sp. z o.o. ul.Wielostronna 14, 04-856 Warszawa  
e-mail: kontakt@brief4u.com

## Załącznik nr 1

### Tabela Oplat

Cennik ad-hoc / rozliczany za każdy przeprowadzony projekt

LP	wartość projektu do:	koszt netto realizacji projektu
1	30 000,00 zł	299,00 zł
2	50 000,00 zł	499,00 zł
3	70 000,00 zł	599,00 zł
4	100 000,00 zł	699,00 zł
5	140 000,00 zł	899,00 zł
6	200 000,00 zł	999,00 zł
7	300 000,00 zł	1 099,00 zł
8	400 000,00 zł	1 199,00 zł
9	500 000,00 zł	1 299,00 zł
10	600 000,00 zł	1 399,00 zł
11	700 000,00 zł	1 499,00 zł
12	800 000,00 zł	1 599,00 zł
13	900 000,00 zł	1 699,00 zł
14	1 000 000,00 zł	1 799,00 zł
15	1 500 000,00 zł	1 899,00 zł
16	2 000 000,00 zł	1 999,00 zł

### Cennik abonamentowy

LP	Ilość projektów w abonamencie	Oplata
1	5 projektów o dowolnej wartości	4 999,00 zł
2	10 projektów o dowolnej wartości	7 999,00 zł

1) Brak feedbacku dla Agencji do przedstawionej oferty ze strony Marketera w terminie 10 dni od otrzymania oferty, skutkuje naliczeniem dodatkowej opłaty w wysokości 50% od opłaty za dany projekt przetargowy.

2) Jeżeli Marketer otrzyma mniejszą ilość ofert ze strony Agencji niż określone w Artykuł 6 punkt 5, a pomimo tego zakończy proces i wybierze ofertę wygrywającą, otrzyma rabat w wysokości 50%.



## Załącznik nr 2

Zasady odstąpienia od umowy.

Pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu.

W ciągu 14 dni od zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Brief4U, Użytkownik może od niej odstąpić bez podawania jakiegokolwiek przyczyny.

Aby to zrobić, Użytkownik musi poinformować Brief4U o swojej decyzji, korzystając ze wzoru odstąpienia od umowy, znajdującego się poniżej, wysłanego na następujący adres mailowy: kontakt@brief4u.com.

### **UWAGA!**

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Użytkownikowi, który rozpoczął korzystanie z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu i nie zakończył procesu przetargowego, oraz nie uregulował należności tytułem zrealizowanych projektów.

## **WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY**

Brief4U sp. z o.o.  
ul. Wielostronna 14  
04-856 Warszawa  
e-mail kontakt@brief4u.com

Ja \_\_\_\_\_ niniejszym odstępuję od umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu brief4u.com.

Data zawarcia umowy \_\_\_\_\_,

Imię i nazwisko \_\_\_\_\_,

Nazwa Użytkownika: \_\_\_\_\_.